

GDF SUEZ



DOSSIER DE PRESSE

**GDF SUEZ, partenaire majeur de l'équipe féminine
de l'Olympique Lyonnais**

Septembre 2011

GDF SUEZ partenaire de l'OL féminin et du fonds de dotation sOLidaire du club.....	3
Un partenaire de long terme du football	5
Un acteur majeur du sport	8
GDF SUEZ accompagne la carrière des femmes.....	12
Une présence majeure en Rhône-Alpes.....	13

Service Presse GDF SUEZ	
Tél : +33 (0) 1 44 22 24 35 gdfsuezipress@gdfsuez.com	

GDF SUEZ, partenaire de l'OL féminin et du fonds de dotation sOLidaire du club

GDF SUEZ vient de signer un partenariat avec l'équipe féminine professionnelle de l'Olympique Lyonnais pour la saison 2011-2012, qui prolonge l'engagement du Groupe en faveur du football et du sport féminin.

Ce partenariat s'inscrit dans la politique de sponsoring du Groupe, qui partage avec l'OL des valeurs d'exigence, d'engagement et de cohésion. Partenaire de l'Equipe de France de Football depuis 2006 et membre Fondateur de la Fondation du football, GDF SUEZ accompagne un grand nombre de clubs. Le Groupe est également engagé en faveur du sport féminin, en tant qu'acteur majeur du tennis féminin depuis 20 ans.

Le partenariat avec l'OL traduit également la forte présence de GDF SUEZ dans la région Rhône-Alpes avec plus de 10 800 collaborateurs sur l'ensemble de ses activités.

Enfin, ce nouvel engagement de GDF SUEZ s'inscrit dans le cadre de la politique développée par le Groupe pour accompagner les femmes dans le développement de leur carrière et favoriser la mixité, l'égalité des chances et la diversité, des éléments clé pour GDF SUEZ de la croissance et de la performance durable.

GDF SUEZ, mécène du Fonds de dotation sOLidaire de l'OL

Entreprise citoyenne et socialement responsable, GDF SUEZ soutiendra également le Fonds de dotation sOLidaire du club dans le cadre d'une convention de mécénat. La solidarité et le développement durable sont en effet au cœur de l'engagement du Groupe dans le sport.

Des rencontres avec des joueuses et joueurs de l'OL et des jeunes issus d'associations soutenues localement par GDF SUEZ seront notamment organisées lors du lancement de la nouvelle promotion de « L dans la ville », de l'opération « Respect tout terrain » de la Fondation du Football, ou de la Rando GDF SUEZ.

L'équipe féminine de l'OL parmi les meilleurs clubs français et européens



L'équipe féminine de l'Olympique Lyonnais a été créée en 1970 sous le nom de FC Lyon avant d'être rattachée à l'Olympique Lyonnais en 2005.

L'équipe féminine de l'OL est neuf fois championne de France, dont un record de cinq titres consécutifs entre 2007 et 2011, et a remporté trois challenges de France (2003, 2004 et 2008), l'équivalent de la Coupe de France.

L'année 2008 a permis également au club de se révéler sur le plan européen en atteignant la demi-finale de la « Women's Champions League ». Parvenues deux fois en demi-finales et une fois en finale, les Lyonnaises remportent cette compétition en 2011.

Après avoir survolé le Championnat de France (22 matchs, 22 victoires), elles ont en effet remporté cette année la « Women's Champions League » après une victoire (2-0) face à Postdam. C'est le premier titre de Champion d'Europe remporté par un club féminin en France. Jusqu'ici, seules les formations allemandes, anglaises et suédoises avaient remporté l'épreuve. Les Lyonnaises réussissent par la même occasion à réunir plus d'un million de téléspectateurs durant 90 minutes, avec un pic à 1,8 million en toute fin de match.

Entraînées par Patrice Lair, les Lyonnaises disposent des structures du centre de Tola-Vologe, comme leurs homologues masculins, et tout est mis en œuvre pour les placer dans les meilleures conditions d'entraînement, de transport, de suivi technique et médical.

Un palmarès prestigieux

Championnat de France

- ✓ Champion en 1991, 1993, 1995, 1998, 2007, 2008, 2009, 2010 et 2011
- ✓ Record de titres consécutifs : 5 (2007-2011)

Challenge de France

- ✓ Vainqueur en 2003, 2004 et 2008
- ✓ Finaliste en 2002, 2005, 2006 et 2007

Ligue des champions de l'UEFA

- ✓ Vainqueur en 2011
- ✓ Finaliste en 2010
- ✓ Demi-finaliste en 2008 et 2009

12 joueuses de l'OL à la Coupe du Monde 2011 en Allemagne

A l'occasion du Mondial 2011 en Allemagne, 12 joueuses de l'équipe lyonnaise ont participé à la Coupe du Monde et disputé les 1/2 finales, 11 avec la France et une avec la Suède. Trois joueuses lyonnaises, les Françaises Sonia Bompastor et Louisa Necib, ainsi que la Suédoise Lotta Schelin ont été nominées parmi les 12 meilleures joueuses de la compétition.



Un partenaire de long terme du football

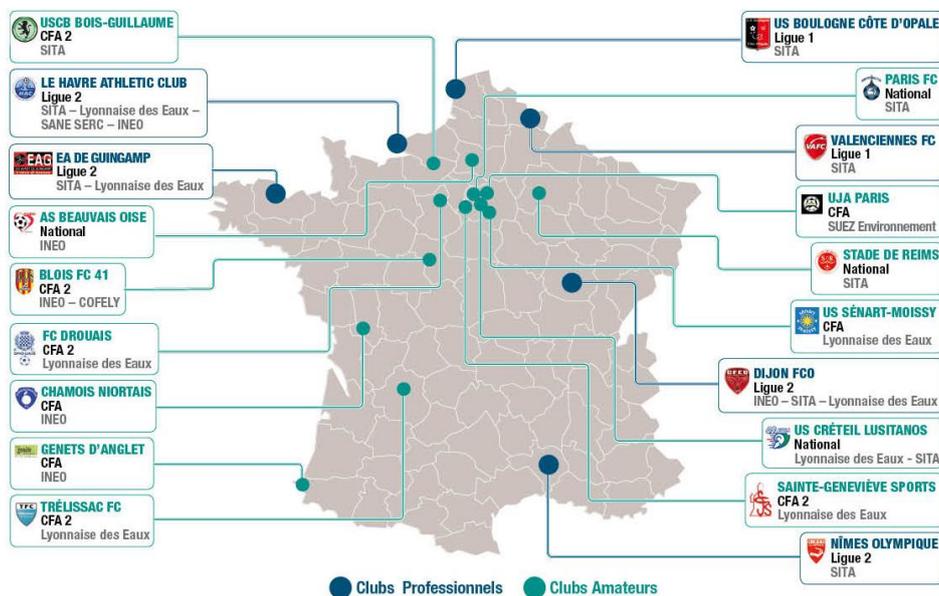


GDF SUEZ est partenaire majeur de l'Équipe de France de Football depuis 2006.

Des partenariats nationaux et locaux

GDF SUEZ est engagé aux côtés de la Fédération Française de Football et de l'Équipe de France jusqu'en 2014. L'Euro 2012 organisé conjointement en Ukraine et en Pologne, et la Coupe du Monde 2014 au Brésil seront deux moments forts de ce partenariat.

Au-delà de ce partenariat emblématique, GDF SUEZ est également partenaire du football en région, à travers les partenariats locaux signés par ses filiales.



« La place de rêve » avec l'Equipe de France

Visiter les vestiaires quelques instants avant l'arrivée des joueurs, assister au match aux côtés du staff de l'Equipe de France et accéder aux espaces VIP du stade pendant le match, c'est l'opportunité inédite offerte par GDF SUEZ à des supporters de l'Equipe de France.

Accessible sur la plate-forme internet football du Groupe sous forme de jeu concours, l'opération « La place de rêve » permet à des fans de vivre une expérience inoubliable en découvrant les coulisses d'un match de leur équipe nationale dans des conditions privilégiées.

Dès sa 1^{ère} édition en mai 2010, lors du match France/Costa-Rica, l'opération « Une place de rêve » a permis à un supporter de partager des instants inoubliables avec les joueurs sur le terrain et dans les coulisses du stade Félix-Bollaert. Grâce à une campagne media interactive qui a généré plus de 18 000 clics sur <http://football.gdfsuez.com>, ce jeu a remporté un grand succès en touchant près de 13 millions d'internautes.

Reconduite pour d'autres matchs des Bleus, cette opération a notamment été mise en place pour le match amical France-Chili le 10 août dernier à Montpellier.

La magie du football à la portée d'enfants issus d'associations

Les matchs et les rassemblements de l'Equipe de France sont l'occasion pour GDF SUEZ de se rapprocher des associations soutenues par le Groupe et de mettre en place des opérations solidaires.

Par exemple, à l'occasion des matchs de l'Equipe de France à domicile, des enfants d'associations soutenues par le Groupe sont invités par le Groupe à venir porter le drapeau de la FIFA en tenue officielle lors du protocole d'avant-match. GDF SUEZ invite également des jeunes à participer à une séance d'entraînement avec les joueurs de l'Equipe de France, leur permettant de vivre des moments de football inoubliables.

Six jeunes d'un club de l'Hérault ont ainsi porté le drapeau de la FIFA le 10 août dernier à Montpellier.

La Fondation du Football et la protection de l'environnement

La Fondation du Football a été créée en février 2008 sous l'égide de la Fédération Française de Football. Elle a pour objectif de promouvoir une vision citoyenne du football et d'en rappeler les vertus éducatives telles que le respect, la tolérance, la fraternité et la solidarité.

Elle s'attache notamment à :

- devenir un acteur engagé sur des enjeux de société majeurs comme la santé publique, la citoyenneté et le développement durable,
- donner les moyens au football de jouer pleinement son rôle social, éducatif et citoyen,
- aider les clubs à structurer un véritable projet de vie, au-delà du seul projet sportif,
- remettre au premier plan les valeurs de convivialité et de solidarité du football.

La Fondation du Football œuvre autour de trois axes : le respect des autres (parrainé par Lilian Thuram), le respect de soi (Corinne Diacre, ex-capitaine de l'Équipe de France féminine) et le respect de l'environnement (Bixente Lizarazu).

Partageant les valeurs portées par la Fondation du Football, GDF SUEZ s'est naturellement engagé à ses côtés pour l'accompagner dans ses actions, notamment sur le volet du développement durable.

L'Opération « Respect Tous Terrains » permet d'expérimenter un programme citoyen dans plus de 250 clubs répartis sur l'ensemble du territoire français. Des supports pédagogiques sont mis à disposition des clubs afin de les aider à intégrer les différents axes du respect dans leurs politiques et de faire émerger notamment des comportements éco-responsables. À travers un guide des éco-

gestes, l'accent est par exemple mis sur la gestion des déchets, la promotion des transports « verts », l'utilisation de matériaux renouvelables ou encore la maîtrise de la consommation d'énergie.

Un but pour l'emploi, un but pour la vie

Le Groupe GDF SUEZ et la Fédération Française de Football souhaitent promouvoir la diversité, l'égalité et la lutte contre les discriminations. C'est pourquoi ils ont mis en place l'opération « Un but pour l'emploi, un but pour la vie » en faveur des jeunes des quartiers défavorisés. L'objectif est simple : offrir à ces jeunes des parcours qualifiants leur permettant d'accéder à un emploi durable en entreprise.

Des parcours d'insertion professionnelle adaptés ont ainsi été développés en liaison avec les clubs locaux, les collectivités, le service public de l'emploi et les entreprises participantes dont GDF SUEZ.

Plus d'informations sur GDF SUEZ et le football sur <http://football.gdfsuez.com>

Un acteur majeur du sport

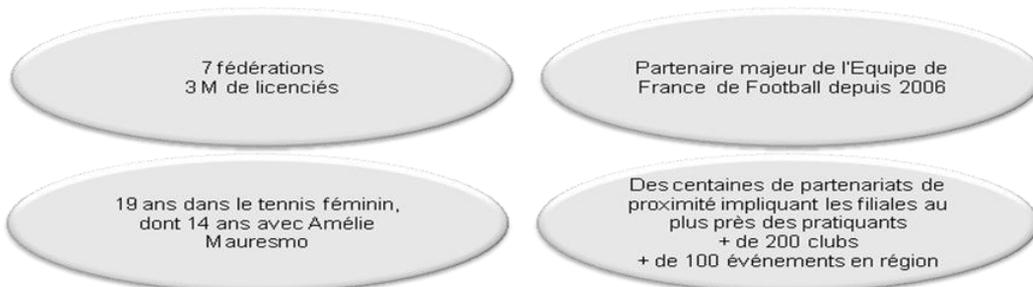
GDF SUEZ est devenu l'un des grands acteurs du sport en France et du mouvement sportif français, via les engagements du Groupe et de ses filiales. Le Groupe est ainsi **partenaire de 7 fédérations** (tennis féminin, football, kitesurf, judo, randonnée pédestre, cyclotourisme, triathlon), accompagne la pratique sportive de 3 millions de licenciés, plus de 200 clubs et plus d'une centaine d'évènements en France.

Les partenariats sportifs de GDF SUEZ s'inscrivent dans la volonté du Groupe d'accompagner la promotion des sports qu'il soutient et le développement de l'excellence sportive et des filières sportives de haut niveau. GDF SUEZ vise également à développer l'accès au sport pour le grand public.

Le Groupe parraine des sports populaires, respectueux de l'environnement et offrant un rayonnement international, en particulier le **tennis féminin depuis 19 ans et le football depuis 2006**.

Les partenariats de GDF SUEZ reposent sur un accompagnement durable, fondé sur la fidélité et la proximité. Ils respectent 4 grands fondamentaux :

- Contribuer au rayonnement du sport en soutenant les instances sportives ainsi que la création et la promotion d'événements locaux et internationaux
- Accompagner les sportifs dans la durée et à toutes les étapes de leur carrière
- Favoriser l'ancrage territorial et la proximité, animer la vie socio-économique locale
- Développer l'insertion sociale et l'éducation par le sport



❖ Contribuer au rayonnement du sport et offrir au public de grands moments de spectacle sportif

GDF SUEZ se positionne comme un véritable acteur en soutenant les instances sportives et en jouant un rôle moteur dans la création et la promotion d'événements internationaux, nationaux et locaux.

GDF SUEZ partenaire des fédérations sportives et de leurs équipes nationales



La création et le parrainage d'événements

GDF SUEZ joue un rôle moteur pour la création et/ou la promotion d'événements majeurs. Ces événements ont une double vocation : permettre aux sportifs français de se produire devant leur public et offrir au grand public des plateaux de qualité.

L'Open GDF SUEZ, créé en 1993, est ainsi devenu le grand rendez-vous du tennis féminin en France après les internationaux de France à Roland-Garros.

Partenaire de l'équipe de France de Football, le Groupe soutient les matchs des Bleus aussi bien en France qu'à l'étranger.

GDF SUEZ accompagne également depuis 2001 les 40 000 participants du Marathon de Paris dont le Groupe est partenaire jusqu'en 2012. Plus de 600 collaborateurs du Groupe venus de toute l'Europe participent chaque année à ce grand rendez-vous de la course à pied. Ce rassemblement unique en France connaît un succès grandissant auquel GDF SUEZ contribue largement en proposant de nombreux services et animations à destination des coureurs et des spectateurs.

❖ Accompagner les sportifs

Des premiers exploits jusqu'aux podiums, en passant par les moments difficiles, de la formation à la reconversion professionnelle, GDF SUEZ accompagne les sportifs dans toutes les étapes de leur parcours.

Formation des jeunes espoirs

GDF SUEZ parraine, par exemple, une trentaine de jeunes boursières de la Fédération Française de Tennis, via une dotation financière versée à la FFT, qui s'accompagne d'actions de motivation telles que des journées de rencontres et d'échanges avec les sportifs emblématiques du team.

De son côté, Eole Generation, filiale du Groupe spécialisée dans les énergies renouvelables, s'est engagée auprès du jeune skipper Sébastien Rogues jusqu'en 2011.

Un accompagnement personnalisé

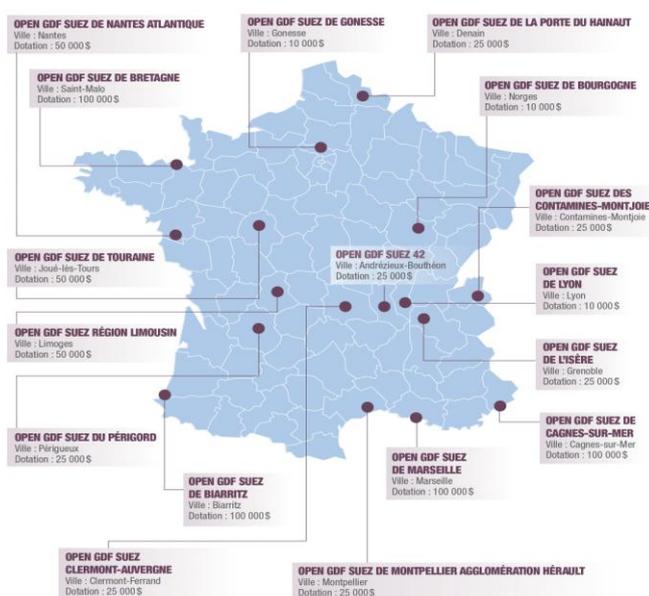
Le Team Tennis GDF SUEZ rassemble aujourd'hui Sorana Cirstea, Alizé Cornet, Virginie Razzano et Agnès Szavay, ainsi qu'Aravane Rezaï, Caroline Garcia et la jeune espoir belge An-Sophie Mestach depuis début 2011. Le soutien de GDF SUEZ leur permet de se consacrer sereinement à leur activité.

GDF SUEZ s'implique aussi dans la reconversion professionnelle des sportifs parrainés. Fort du lien tissé durant toutes ces années de collaboration, GDF SUEZ prolonge sa relation avec les trois jeunes retraitées du tennis français, Amélie Mauresmo, Nathalie Dechy et Emilie Loit, à travers des actions de promotion du tennis féminin.

❖ Animer la vie sportive en région et déployer le système de sponsoring à l'international

Plus de 20 tournois de tennis féminin dans l'Hexagone

17 tournois partout en France



GDF SUEZ contribue au dynamisme de la vie sportive locale, en relayant sa stratégie de parrainage à l'échelon régional.

Plus d'une vingtaine de tournois internationaux de tennis féminin se déroulent chaque année dans toute la France avec le soutien de GDF SUEZ, dont 17 sous l'appellation « Open GDF SUEZ ».

La 3^{ème} édition de l'**Open GDF SUEZ de Lyon** s'est ainsi tenue du 28 février au 6 mars 2011.

Plus de 200 autres événements sportifs partout en France

A travers ses métiers du gaz naturel, de l'électricité, des services à l'énergie, de l'eau et de la propreté, GDF SUEZ est ancré au cœur de la cité et des territoires. Acteur local, le Groupe a développé plus de 200 événements sportifs partout en France. A travers ses engagements, le Groupe apporte son soutien aux sportifs professionnels et amateurs dans leurs lieux de pratique.

GDF SUEZ et ses filiales accompagnent également de nombreux clubs régionaux de football, rugby, volley-ball, handball ou basket-ball jusqu'au plus haut niveau.

Parmi les partenariats régionaux emblématiques, on peut citer le soutien des clubs de rugby du **Lou Rugby (Lyon Olympique Universitaire)**, du Stade Toulousain et de Bordeaux-Bègles ou encore des clubs de football de Valenciennes et de Dijon.

Décliner ses partenariats à l'échelle européenne

Ambassadeurs du dynamisme et de la compétitivité du Groupe à l'international, les grands événements et les sportifs parrainés portent les couleurs de GDF SUEZ au-delà des frontières et témoignent de sa vocation de grand opérateur mondial.

GDF SUEZ a notamment entrepris de décliner ses partenariats à l'échelle européenne, dans les pays d'implantation du Groupe, notamment en Belgique où il a créé le tournoi WTA « Brussels Open by GDF SUEZ » et soutenu le « GDF SUEZ Diamond Games », tournoi exhibition se déroulant chaque année à Anvers.

De plus, GDF SUEZ parraine des sportives européennes : Agnès Szavay, l'une des meilleures joueuses hongroises, la roumaine Sorana Cirstea et la jeune espoir belge An-Sophie Mestach.

❖ GDF SUEZ, partenaire responsable, citoyen et solidaire

GDF SUEZ décline un volet d'éducation et de préservation de l'environnement au sein de ses partenariats, attestant de son engagement en matière sociale et environnementale. GDF SUEZ et ses filiales s'engagent ainsi sur des programmes permettant de promouvoir le processus d'insertion et d'éducation par le sport.

L'éducation par le sport

Dans le prolongement de son engagement dans le football et le tennis féminin, GDF SUEZ est partenaire de plusieurs projets et associations tels que la Fondation du Football, Cécifoot ou l'association de Yannick Noah « Fête le Mur ».

GDF SUEZ, partenaire de la Fédération Française de Randonnée Pédestre

Partout en Europe, les sentiers de randonnée constituent un patrimoine naturel d'une valeur inestimable. En France, près de 180 000 km de sentiers sont empruntés chaque année par 15 millions de personnes. Conscient de la richesse et de la fragilité de ce patrimoine, GDF SUEZ a voulu s'engager en faveur de la sauvegarde des sentiers européens et la promotion des activités de randonnée.

Partenaire de la Fédération Française de Randonnée Pédestre depuis 1992, le Groupe a développé un large programme d'actions placées sous le signe du développement durable et de la protection des territoires.

Le Groupe a également créé la « Rando GDF SUEZ », manifestation inédite et ludique pour faire découvrir au plus grand nombre les villes autrement et sans voiture. Forte du succès des précédentes éditions à Paris, qui ont rassemblé chacune près de 25 000 Parisiens, Franciliens et randonneurs de la France entière, la « Rando GDF SUEZ » est revenue dans les rues de Paris le dimanche 12 juin 2011, mais a également fait étape, pour la première fois cette année, **dans les rues de Lyon le 17 avril** et de Metz le 15 mai. Prochain rendez-vous : la Rando GDF SUEZ de Bordeaux, le 2 octobre prochain.

GDF SUEZ accompagne la carrière des femmes

GDF SUEZ place la promotion de la diversité et de l'égalité des chances au cœur de sa politique de ressources humaines, un engagement qui se traduit au quotidien par des actions en faveur de l'égalité hommes-femmes. Convaincu que la mixité est un élément clé pour la croissance et la performance durable, GDF SUEZ a décidé d'agir à la fois sur son organisation et sur sa culture pour permettre aux femmes de mieux progresser au sein du Groupe. Ainsi, GDF SUEZ s'est fixé quatre objectifs ambitieux à horizon 2015 :

- 1 cadre dirigeant nommé sur 3 sera une femme
- 30 % de femmes dans les recrutements
- 25 % de femmes cadres
- 35 % de femmes cadres « Hauts Potentiels »

Ces objectifs s'inscrivent dans la continuité des actions initiées par le Groupe visant à accompagner les femmes dans le développement de leur carrière.

GDF SUEZ a ainsi développé un réseau de femmes (Women In Networking - WIN) qui compte aujourd'hui plus de 500 collaboratrices répartis en 30 groupes dans 4 pays (France, Belgique, Etats-Unis, Maroc). **Un réseau régional a ainsi été créé en juillet 2011 en Rhône-Alpes-Bourgogne.** Ce réseau informel fondé sur l'échange et le partage pour le développement professionnel des femmes répond à plusieurs objectifs : tisser des liens entre femmes et se renforcer collectivement, permettre aux femmes d'affirmer leur leadership, partager sur des enjeux de business, et contribuer au développement du Groupe.

Un programme de mentoring, lancé en janvier 2010, vise également à accompagner le développement professionnel et personnel des femmes du Groupe à travers le parrainage d'une jeune femme par un ou une cadre dirigeant dans le cadre d'une relation privilégiée et personnelle. Ce programme est aujourd'hui appelé à se développer à l'international. Il vise un objectif : favoriser l'accès d'un plus grand nombre de femmes aux postes à responsabilité.

Enfin, GDF SUEZ a conclu des partenariats avec des organismes externes reconnus pour leurs actions en matière de Mixité (Women's Forum, Prix HEC Trajectoires au Féminin, TerraFemina...).

Une présence majeure en Rhône-Alpes

Un acteur économique majeur

GDF SUEZ est une des premières entreprises de la région Rhône-Alpes avec plus de 10 800 collaborateurs, dont 4 300 sur le Grand Lyon.

Plus de 90 filiales y apportent leurs compétences et savoir-faire spécifiques : gestion de sites de stockage de gaz naturel, production d'énergies renouvelables, externalisation des utilités industrielles, expertise en traitement de sols pollués et déchets industriels, présence d'un centre de recherche...

Partenaire privilégié des collectivités territoriales, des entreprises et des particuliers, GDF SUEZ est à leur côté chaque jour et met à leur service ses compétences en matière d'efficacité énergétique et environnementale.

Le Groupe participe activement au développement de procédés innovants pour une ville plus durable, au travers de son implication dans les pôles de compétitivité rhônalpins tels qu'Axelera et Ecotech Rhône-Alpes dont GDF SUEZ est membre fondateur.

De nombreuses actions de sponsoring et de mécénat



- Depuis la saison 2008/2009, GDF SUEZ est l'un des principaux partenaires du **Lou Rugby**, qui a rejoint le Top 14 cette année, aux côtés de ses filiales Cofely, Compagnie Nationale du Rhône et Suez Environnement.
- Lancé en 2009, l'**Open GDF SUEZ de Lyon** est l'un des tous nouveaux acteurs du circuit des Open GDF SUEZ de tennis. Sa 3^{ème} édition s'est ainsi tenue du 28 février au 6 mars 2011.
- Cofely, filiale de GDF SUEZ, est l'un des deux principaux partenaires de la 1^{ère} édition de « **Run in Lyon** » (anciennement appelé Marathon de Lyon) qui a rassemblé en octobre 2010 plus de 11 000 participants dont près de 200 collaborateurs du Groupe. GDF SUEZ accompagnera les trois prochaines éditions de « Run in Lyon ». Prochain rendez-vous : le 2 octobre 2011.
- Partenaire de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre depuis 17 ans, GDF SUEZ a organisé la première **Rando GDF SUEZ à Lyon** en avril 2011. Cette manifestation a été l'occasion de faire découvrir à tous Lyon autrement, à travers la pratique de la randonnée. GDF SUEZ s'est également associé à la parution du topoguide Lyon à pied qui propose six circuits inédits permettant de visiter tous les quartiers emblématiques de Lyon.

- Depuis 12 ans, GDF SUEZ est partenaire de « **Fête le Mur** », association créée par Yannick Noah, permettant à des jeunes issus de quartiers défavorisés de pratiquer le tennis. Cinq sites « Fête le Mur » accueillent chaque année plus de 600 jeunes dans la région.
- Le Groupe est également un partenaire très actif de **Face Grand Lyon**. De nombreuses actions pour l'insertion dans l'emploi sont menées par les collaborateurs des filiales du Groupe.
- « **L dans la Ville** » aux côtés de « **Sport dans la ville** » : Ce programme, dont GDF SUEZ est partenaire, a pour objectif de participer à l'émancipation, l'intégration, la formation et l'emploi de jeunes filles des quartiers sensibles avec des activités sportives dédiées, des sorties culturelles, des activités de découverte et de voyage et une intégration systématique au programme « Job dans la Ville ». En 2010/2011, « Sport dans la Ville » propose ce programme à 200 jeunes filles de 8 quartiers différents de Lyon et son agglomération.



- GDF SUEZ s'est mobilisé aux côtés du Musée des Beaux-Arts de Lyon et du Musée du Louvre pour l'acquisition de « **La Fuite en Égypte** », œuvre majeure de Nicolas Poussin. Cette opération de mécénat est la plus importante jamais réalisée en France pour l'achat de ce trésor national.
- La Fondation d'entreprise GDF SUEZ, Grand Mécène de la Culture, soutient la création et la **restauration de vitraux** comme ceux de la Chapelle de l'Hôtel Dieu de Lyon.
- **La Fête des Lumières de Lyon : un événement unique en Europe**. Pour la grande joie d'un public toujours plus nombreux, la magie de la lumière s'exprime chaque année la première semaine de décembre à Lyon. Depuis 1989, cette fête féérique, magique, innovante est accompagnée par de nombreuses animations proposées par la municipalité et les professionnels du spectacle. Unique en Europe, cette manifestation attirant plus de 3 millions de visiteurs à chaque édition, est soutenue par GDF SUEZ depuis 5 ans.

